

## LOCAL HERO

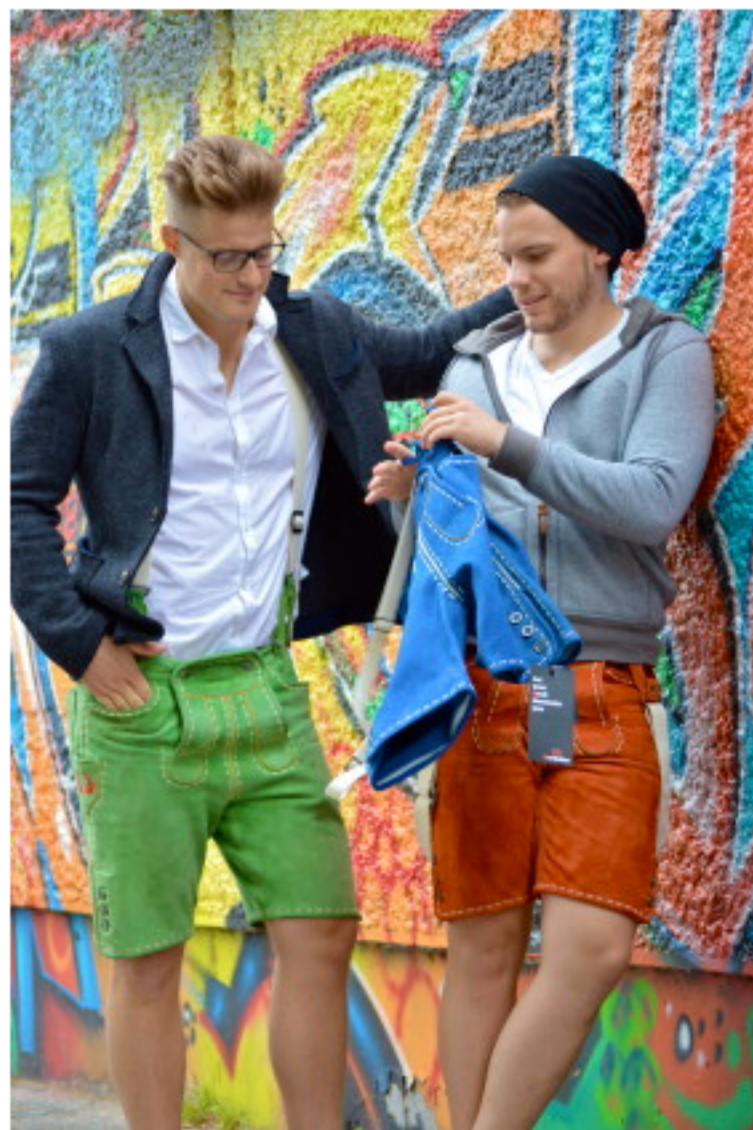
**Devilskins**

O'zapft is! Die Wiesn Saison ist am Start, was dabei nicht fehlen darf? Ganz klar das richtige Outfit! Davon sind auch unsere heutigen Local Heros überzeugt, denn **Stefan und Peter** mischen seit einigen Wochen mit ihren **Devilskins** die österreichische Modebrache auf. Klassisch ist an ihren Teilen eigentlich nur mehr die Bezeichnung, die Lederhose, die erscheint nämlich in einem ganz neuen Design, mit dem das alt verstaubte Teil richtig alltagstauglich wird, lest selbst!

**Jungs, ganz zu Beginn, warum gerade die Lederhose?**

Von den Vorzügen einer Lederhose waren wir eigentlich immer schon angetan – kein waschen, kein bügeln, von dem her eigentlich die perfekte Studentenhose. Nein quatsch...

Wir fanden es sei an der Zeit eine vollkommen neue Generation von Lederhosen zu entwickeln. Die klassischen Modelle mit all dem Trachtenschnickschnack gibt es ja zu Hauf – alle sehen mehr oder weniger gleich aus. So richtig coole Dinger, die auch einwandfrei im Alltag kombiniert werden können gab es bis jetzt jedoch noch nicht.

**Ihr kommt ja beide eigentlich aus der Wirtschaftsbranche, wie habt ihr euren Weg in die Modewelt gemeistert?**

Das war der klassische Sprung in's kalte Wasser. Wir hatten klare Vorstellungen wie unser Produkt aussehen musste und wir hatten die Vision, wohin das Projekt eines Tages führen sollte. Auf dieser Basis haben wir dann unser Konzept aufgebaut. Die grundlegenden Basics für den Modebereich haben wir uns dann Schritt für Schritt selbst beigebracht. Für die Produktion haben wir uns dann an Profis gewendet.

Letztendlich ist das Fashion-Business eine Branche wie jede andere auch. Vielleicht erfordert sie etwas mehr Kreativität bei der Produktentwicklung und im Marketing.

**Startups in Österreich, wie schwer war es für euch mit Devilskins als Marke Fußzufassen?**

Sehr schwer, aber das liegt wohl eher an der gesamten Branche, als an Österreich. Es gibt einfach wahnsinnig viele kleine Labels die nach oben wollen. Da muss man dann eben kreativ werden um herauszustechen. Sei es durch außerordentliche Produkte oder durch geniales Marketing. Mit Devilskins

haben wir ein sehr originelles und stets weiterentwickelbares Produkt geschaffen, wodurch wir uns deutlich von der Masse abheben können. Das bietet bereits eine gute Ausgangsbasis.

### **Habt ihr irgendwelche Tipps für Leute dir gerade dabei sind sich selbstständig zu machen?**

Auf jeden Fall jene Tugenden, die uns einer unserer Investoren mit auf den Weg gegeben hat. Frustrationstoleranz und Durchhaltevermögen! Es vergeht wahrscheinlich kein Tag wo irgendetwas nicht so klappt wie man es sich vorgenommen hat. Das lässt einen oft die Haare raufen. Wichtig ist, dass man nicht aufgibt, sondern aus jeder noch so verzwickten Situation einen möglichst guten Weg heraus findet.

### **Welche Lederhose trägt ihr privat eigentlich am liebsten?**

Grundsätzlich stehen wir auf alle Farben und tragen diese auch regelmäßig in den verschiedensten Kombinationen. Mir persönlich gefällt Orange am besten, Peter schwört hingegen auf Blau.

### **Auf welchen Dancefloors fühlt sich die Lederhose besonders sexy?**

Das tolle an Lederhosen ist ja, dass sie als einzige „kurze Hosen“ in jedem Lokal und Club erlaubt sind, auch Devilskins. Wir tragen sie von Haus aus rund um die Uhr. Abends tragen wir sie sowohl auf Studentenpartys, in Pubs oder aber auch in schöneren Clubs, wie z.B. dem Volksgarten – Devilskins können zu jedem Stil und Anlass kombiniert werden, das macht sie ganz besonders!

### **Wer ist denn die Zielgruppe für eure Lederhosen?**

Das ist nicht so leicht zu beantworten. Grundsätzlich war es natürlich unser Ziel eine junge Generation mit unserem Konzept anzusprechen. Die letzten Monate haben aber gezeigt, dass wir sowohl Teenager als auch 50/60-Jährige für unsere Idee und unser Produkt begeistern konnten. Sie alle vereint ein junger, aufgeschlossener Geist – das ist wohl die treffendste Definition unserer Zielgruppe, ein junger Spirit.

### **Soll Devilskins auch bald international getragen werden, oder wollt ihr euch erstmal nur auf Österreich konzentrieren? Vielleicht sogar mit einer erweiterten Kollektion?**

Zunächst ist es einmal unser Ziel in Österreich und Deutschland Fuß zu fassen und hier eine Basis zu schaffen. Wir sehen aber auf jeden Fall ein großes Potential die Lederhose mit unserem Konzept auch international salonfähig zu machen. Die Tatsache, dass jährlich viele Millionen Menschen weltweit über diverse Oktoberfeste mit der Lederhose in Kontakt kommen stimmt uns sehr zuversichtlich, eines Tages unsere Vision in die Tat umzusetzen.

### **Irgendwelche upcoming Events, die ihr uns empfehlen könnt? Vielleicht auch schon welche auf denen wir mit euren Lederhosen antanzen können?**

Wir sind am 20. und 21. September im Zuge des [Edelstoff Designmarktes](#) in der ehemaligen Anker-Expedithalle mit einem Pop-Up Stand vertreten. Die Woche darauf geht es dann am 27. September zum [WAMP Designmarkt](#).

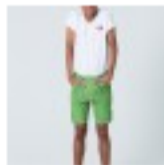
Im Oktober geht's dann richtig ab – die Highlights sind definitiv der [Fashion Check-in](#) im Le Meridien Hotel am 10.10. und das Oktoberfest in Kolariks Luftburg im Prater am 17. Und 18. Oktober. Alle Termine gibt's auch auf unserer Website [www.devilskins.at](http://www.devilskins.at) oder auf [Facebook](#) nachzulesen.

### **Eine wichtige Frage zum Schluss, wo bekommt man denn eure Lederhosen?**

Bislang gibt es uns ausschließlich via [Webshop](#) oder die angekündigten Pop-Up Events zu kaufen. Wir sind jedoch schon seit Längerem auf der Suche nach einem geeigneten Vertriebspartner. Nachdem wir aber einen großen Bogen um Trachtengeschäfte machen, ist es leider nicht so leicht einen mutigen Händler zu finden. Vielleicht hat ja eine/r der Leser/innen eine gute Idee oder einen Kontakt für uns. 😊



Na dann, an alle LeserInnen – her mit euren Ideen für die beiden Jungs! Als Goodie könnt ihr euch jetzt gleich ein **Shirtpaket + einen 50% Gutschein** auf eine Devilskins eurer Wahl holen! Schaut einfach auf **unsere Facebook Seite** und kommentiert bis 19.09.14 den **Beitrag über Devilskins** und sagt uns welche Farbe euer Favorit ist, los geht 's.



Comments 0