

FIRST

FIRST

ELINA GARANČA

Der Opern-Weltstar
über Familie, Karriere
und Anna Netrebko

BABY COOL

Wie sich die kühle
Dänin Malene Knudsen
in den Model-Olymp
katapultierte

TREND REPORT

Auf 50 Seiten:
Top-Fashion
für den Herbst

DANIEL BRÜHL

Der Deutsche dreht
mit Uma Thurman,
Bradley Cooper & Co
So eroberte er
Hollywood

INTERVIEWS

KONSTANTIN WECKER

ARNULF RAINER

DAVID LAMA

BEN AFFLECK

Deutschland € 5 Italien € 5
Schweiz CHF 8
Österreich € 5,90
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft
www.first.at

NR. 9/2014
SEPTEMBER





VERWANDeln
 Insgesamt 20 Labels
 (z. B. KULT) verwandeln
 das Wiener
 Hotel „Le Meridien“
 am 10. Oktober in
 ein temporäres Lu-
 xus-Kaufhaus (Tickets
 über www.fashion-check-in.com).

Shopping-Party

● **HTC FASHION CHECK-IN** verwandelt im Herbst wieder Hotel-Stockwerke in Pop-up-Boutiquen und lädt danach zum Feiern mit einem Star-DJ. **FIRST** sprach mit Veranstalterin Liliana Klein über Shopping als Event.

Im Hotel einchecken und unter dem Motto „Shop, drink, dance“ auf Entdeckungsreise gehen – so das Konzept des österreichischen Mode-Events *HTC Fashion Check-in*. Dabei verwandeln sich Hotelzimmer in Pop-Up-Stores und bei der anschließenden Party sorgt ein internationaler Stargast für Stimmung. Am 10. Oktober steigt im Wiener Designtempel *Le Meridien* die Herbst/Winter-Edition der Shopping-Party von Veranstalterin Liliana Klein. **FIRST** traf die Kärntnerin zum Fashion-Talk.

wie ein normaler Hotelgast bis hin zum Fashion-Floor mit DJ und 20 Boutiquen, die es zu entdecken gibt – wir entführen den Gast in eine andere Welt. Brands aus ganz Europa kommen bei uns zusammen und verwandeln die Zimmer in Shops. Aus dem Bad wird dann die Umkleidekabine und aus dem Bett ein Showroom.

Nach welchen Gesichtspunkten wählen Sie die teilnehmenden Brands aus?

Es geht darum, Premium mit Trend zu mischen. Bei uns wird jeder fündig, egal wie viel

Budget er zur Verfügung hat. Am 10. Oktober haben wir Top-Labels wie *edition-k*, *Ebony & Ivory* oder *Just Eve* und junge Brands wie *Devilskins*. Wir möchten jeden ansprechen, der Shopping einmal anders erleben möchte und bieten zusätzlich zum Einkaufserlebnis eine Modeschau und eine After-Shopping-Party mit einem internationalen Stargast. Diesmal ist es Model und DJ Jack Guinness.

In welche Keypieces werden Sie persönlich investieren?

Ich lege Wert auf Qualität. Für die kalten Monate bin ich ein großer Fan von Kaschmir im Mix mit Leder. Ich investiere gerne in hochwertige Stücke, die kein Ablaufdatum haben. Außerdem bin ich der Meinung, dass helle Farben im Herbst stimmungsaufhellend wirken. Zumindest bei mir.

M. D

Sie haben „HTC Fashion Check-in“ 2012 als Leben gerufen. Wie kam es zur Idee?

Mit dem Event habe ich einen Traum verwirklicht. Ich wollte immer schon coole Veranstaltungen in spektakulären Locations organisieren und Mode mit Musik in Verbindung bringen. Zusätzlich zu unseren Events in Wien und München starten wir 2015 auch in Hamburg.

Was macht das Event so besonders?

Jeder Besucher taucht bei uns in eine Erlebniswelt ein. Vom Einchecken in der Hotel-Lobby



FASHION-EVENT

Für „HTC Fashion Check-in“ am 10. Oktober bringt Veranstalterin Liliana Klein (l.) DJ Jack Guinness erstmals nach Wien.

bst wieder
eiern mit einem Star-DJ.
über Shopping als Event.

um Fa- Budget er zur Verfügung hat. Am 10. Oktober
, die es haben wir Top-Labels wie *edition-k*, *Ebony*
Gast in & *Ivory* oder *Just Eve* und junge Brands wie
a kom- *Devilskins*. Wir möchten jeden ansprechen,
eln die der Shopping einmal anders erleben möchte
nn die und bieten zusätzlich zum Einkaufserlebnis
om. eine Modeschau und eine After-Shopping-
en Sie Party mit einem internationalen Stargast.
Diesmal ist es Model und DJ Jack Guinness.

u mi-
e viel

In welche Keypieces werden Sie persönlich investieren?

Ich lege Wert auf Qualität. Für die kalten Monate bin ich ein großer Fan von Kaschmir im Mix mit Leder. Ich investiere gerne in hochwertige Stücke, die kein Ablaufdatum haben. Außerdem bin ich der Meinung, dass



HION-EVENT